1. Marketing digital

营销方式：Streamers + Redes sociales

Streamers:

营销目的：推广Mahjong游戏的玩法及平台特性，同时吸引玩家下载游戏及其他开发商的合作。

Propósito de marketing: promover la jugabilidad de Mahjong y las características de la plataforma. Atraer a los jugadores para que descarguen el juego y cooperación con otros desarrolladores.

预算：500K

Presupuesto: 500K

Streamer类型：选择游戏类或娱乐类的网红，因为他们本身就是擅长玩游戏或者给别人带来快乐。

Tipo de Streamers: Elegir influencers de videojuegos o entretenimiento, porque son buenos para jugar o llevar felicidad a otros.

内容：直播内容需要结合网红本人的风格和产品的属性，让观众看了不觉得反感。

投放策略：多个小影响力的网红和一个大影响力的网红同时营销。以病毒式营销，利益诱惑式，持续曝光，裂变用户等营销方式。既能提高品牌知名度，又能让用户自行下载，提高用户的转化率。

Contenido: el contenido en vivo debe combinarse con el estilo del influencer y los atributos del producto, para que la audiencia no se sienta disgustada.

Estrategia de marketing: varias influencers con poca influencia y una influencer con gran influencia se dedican a la comercialización al mismo tiempo. Marketing viral, tentación de lucro, exposición continua, fisión de usuarios y otros métodos de marketing. No solo puede mejorar el conocimiento de la marca, sino también aumentar la tasa de conversión de usuarios.

Redes sociales:

Plataforma social：Wechat

Esta parte es principalmente para chinos en España.

Wechat是在中国所有人都使用的强社交软件，使用wechat可以通过聊天群的方式找到所有在西班牙的中国人，大约20万人左右。麻将在中国是一个受众非常广泛的游戏。在聊天群里发广告吸引中国人下载游戏，以邀请好友返现金的方式诱使他们去游说身边的西班牙人。

Wechat es un poderoso software social utilizado por todos en China. Usando wechat, puedes encontrar a todos los chinos en España a través de grupos de chat, alrededor de 200.000 personas. Mahjong es un juego con una audiencia muy amplia en China. Anúnciese en el grupo de chat para atraer a los chinos a descargar el juego y dígales que inviten a nuevos jugadores para obtener dinero en efectivo, incitándolos a presionar a los españoles que los rodean.